



# Portfolio of Nadia

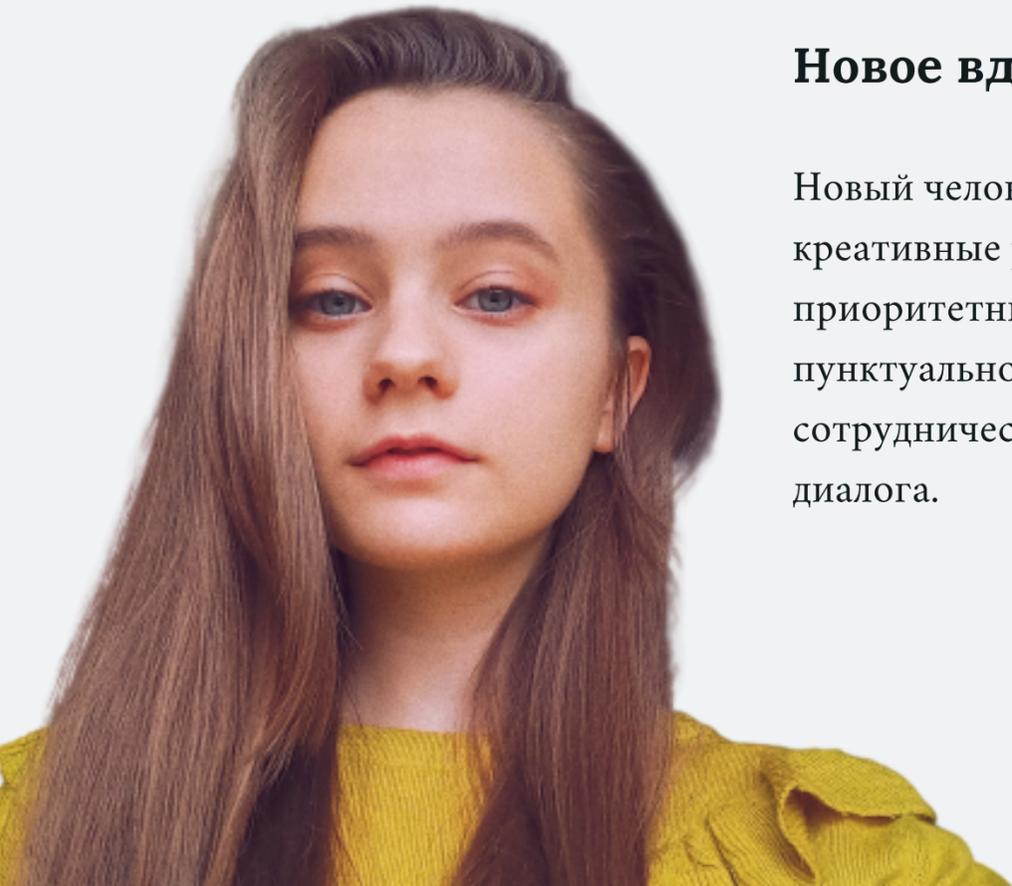
---

WEB DESIGNER

# Надежда Романчук

WEB DESIGNER

---



## Новое вдохновение в мире дизайна

Новый человек в любой сфере это свежий взгляд и креативные решения в поставленных заданиях. В моих приоритетных качествах можно увидеть пунктуальность выполнения задач, полное сотрудничество с клиентом, грамотное ведение диалога.

# Nadezhda Romanchuk

## New inspiration in the design world

A new person in any field is a fresh look and creative solutions in the assigned tasks. In my priority qualities, you can see the punctuality of tasks, full cooperation with the client, competent dialogue.

NR



# Моя сфера деятельности

# My field of activity

---

В основном занимаюсь визуальной упаковкой информации. Подбираю или самостоятельно разрабатываю шаблоны проектов. Создаю узнаваемый стиль и подачу слов.

---

I am mainly engaged in visual packaging of information. I select or independently develop project templates. I create a recognizable style and presentation of words.

# Виды проектов

# Types of projects

---

Гайды

Плакаты

Чек-листы

Презентации

Рекламные шаблоны

---

Guides

Posters

Checklist

Presentations

Advertising Templates





# План сотрудничества Cooperation plan



Определение и выделение главных задач

Defining and highlighting the main tasks

Разработка стиля проекта и постановка целей

Project style development and goal setting

Создание первоначального макета

Creating the initial layout

Принятие правок клиента

Accept client edits

Передача финального макета в корректном формате

Submitting the final layout in the correct format



## Основная задача

### The main task

Оформление основных услуг smm менеджера в краткую презентацию с детальным планом работы с аккаунтами Instagram.

Making the basic services of an SMM manager into a short presentation with a detailed plan for working with Instagram accounts.

## Работа с текстом

### Work with text

Подобраны основные шрифты для заголовка, основных деталей и базового текста.  
Отфильтрована информация.

Selected basic fonts for the title, main details, and basic text.  
Information filtered.

## Оформление визуала

### Visual design

Выбрана постельная цветовая гамма. Встроены понятные образы для быстрого впитывания информации. Расставлены визуальные акценты.

Selected bed colors.  
Comprehensible images are built in to quickly absorb information.  
Visual accents are set.

Пример  
презентации

*Sample  
presentation*



ПРОДВИЖЕНИЕ INSTAGRAM  
**smm агент**  
Романчук Надежда

# Пример мудборда для кофейни

ИСПОЛЬЗУЮ  
ПАСТЕЛЬНЫЕ  
ОТТЕНКИ  
ДЛЯ  
СОЗДАНИЯ  
АТМОСФЕРЫ  
УЮТА



## РАЗРАБОТКА ХАЙЛАЙТОВ ДЛЯ АКТУАЛЬНЫХ ИСТОРИЙ



## Мудборд

ЭТО ПОДБОРКА КАДРОВ,  
ШРИФТОВ И ЦВЕТОВОЙ  
ГАММЫ ПОД ВАШ  
АККАУНТ

**КАДРЫ**  
Чаще всего сотрудничаю с Pinterest. Ищу вдохновения в стоковых сайтах. Просматриваю профили конкурентов.

**ШРИФТЫ**  
Базируюсь на опыт работы с Canva и PicsArt (профессиональные программы для работы с текстами).

**ЦВЕТОВОЙ ВИЗУАЛ**  
Ориентируюсь на проверенные сервисы по подбору цветовых решений. Беру за основу цвета из логотипа, корпоративные цвета бренда.

---

## 1. ВЫБОР ЦЕПЛЯЮЩЕЙ ТЕМЫ И НАЗВАНИЯ

У любого клиента может быть несколько сфер деятельности для своей целевой аудитории. Важно понять какая тема будет иметь больший спрос сейчас.

## 2. ПОДБОР АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Клиент оформил текстовый документ. Я распределила ее на под категории и выделила основные мысли и акценты.

## 3. РАБОТА С ВИЗУАЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ

Подбор цветовой гаммы, которая быстро считалась целевой аудиторией. Выбор подходящих шрифтов. Распределение всей информации в понятные образы, применение схем.

---

## 1. CHOOSING A CATCHY TOPIC AND TITLE

Any client can have several areas of activity for their target audience. It is important to understand which topic will be in greater demand now.

## 2. SELECTION OF RELEVANT INFORMATION

The client has drawn up a text document. I divided it into subcategories and highlighted the main thoughts and accents.

## 3. WORKING WITH THE VISUAL PART

A selection of colors that were quickly recognized by the target audience. Choosing the right fonts. Distribution of all information in understandable images, the use of schemes.

# Работа над гайдом



# Work on the guide



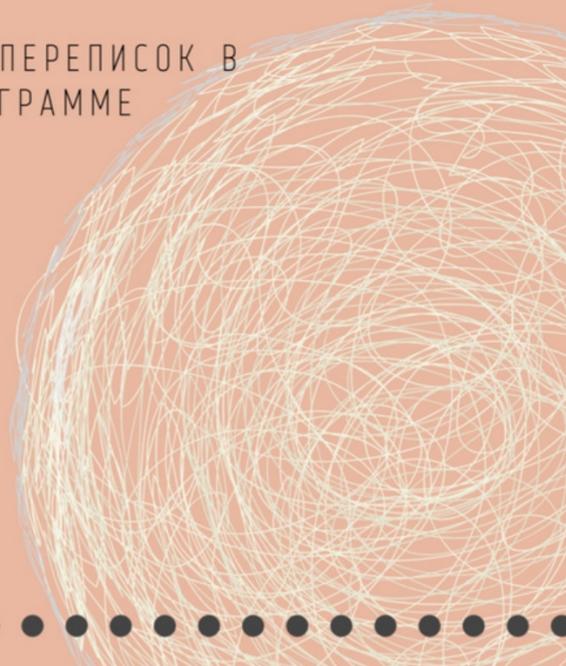
# как набрать подписчиков

краткий гайд от NOPE

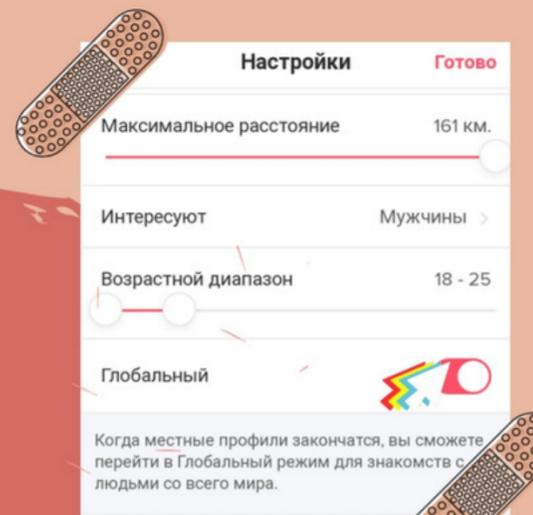


## ПЛАН

- СКАЧАЙ ТИНДЕР 
- ПРАВИЛЬНО НАСТРОЙ СВОЙ ПРОФИЛЬ
- ВЕДЕНИЕ ПЕРЕПИСОК В ТИНДЕРЕ
- ВЕДЕНИЕ ПЕРЕПИСОК В ИНСТАГРАММЕ

В НАСТРОЙКАХ ПРОФИЛЯ УКАЖИ ГЛОБАЛЬНЫЙ ПОИСК (ЭТО УВЕЛИЧИТ ПОЛЕ ОБХВАТА)



лично у меня данная функция появилась не сразу. так что если этой графы нет, то просто стоит подождать



## ПЕРЕПИСКА ТИНДЕР

СТАВЬ ЛАЙКИ ВСЕМ. ТЫ ИЩЕШЬ АУДИТОРИЮ, А НЕ ПАРНЯ

НЕ СТОИТ ВЕСТИ ДЛИННЫЕ ДИАЛОГИ КАК МОЖНО БЫСТРЕЕ ПЕРЕВОДИ В ИНСТ (МОЖНО ПИСАТЬ ЧТО ТЫ ЧАЩЕ В НЕЙ И ТЕБЕ УДОБНЕЙ ОБЩАТЬСЯ)

ЧАЩЕ ИСПОЛЬЗУЙ СМАЙЛЫ. ЭТО КАК УЛЫБКА В ЖИЗНИ. ОНИ ОБЕЗОРУЖИВАЮТ И РАСПОЛАГАЮТ К СЕБЕ

ВИДИШЬ, ЧТО КТО-ТО НАПИСАЛ ОТВЕЧАЙ СРАЗУ. ТАК СКОРЕЕ ВСЕГО ПЕРЕЙДУТ НА ИНСТ.



## ПЕРЕПИСКА ИНСТАГРАМ

### ЗАКРЫТЫЙ АКК

БУДЬ ГОТОВА К ПОДОЗРЕНИЯМ

ПРИДЕТСЯ ЧАЩЕ ПОДПИСЫВАТЬСЯ НА ЛЮДЕЙ

БЛАГОДАря ОДОБРЕНИЮ ПОДПИСОК ЛЕГКО СЛЕДИШЬ ЗА ЧИСЛОМ ПДСЧКВ

### ОТКРЫТЫЙ

МОГУТ ПИСАТЬ НЕ ПОДПИСЫВАЯСЬ. НЕ СТЕСНЯЙСЯ СПРАШИВАТЬ О ПОДПИСКЕ С ГРУСТНЫМ СМАЙЛОМ

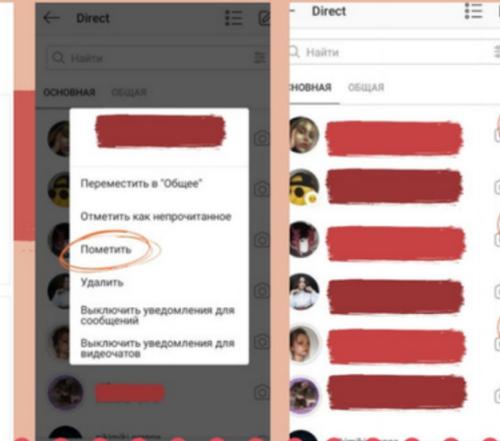
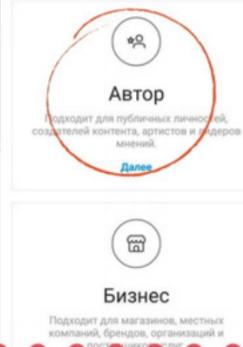
НЕТ ПОДОЗРЕНИЙ

ЧАЩЕ ЛАЙКАЮТ

РЕЖЕ ОТВЕЧАЯ ПАРНЯМ ИЗ ТИНДЕРА ОНИ ЗАБЫВАЮТ О ВАС ОСТАВЛЯЯ ПОДПИСКУ

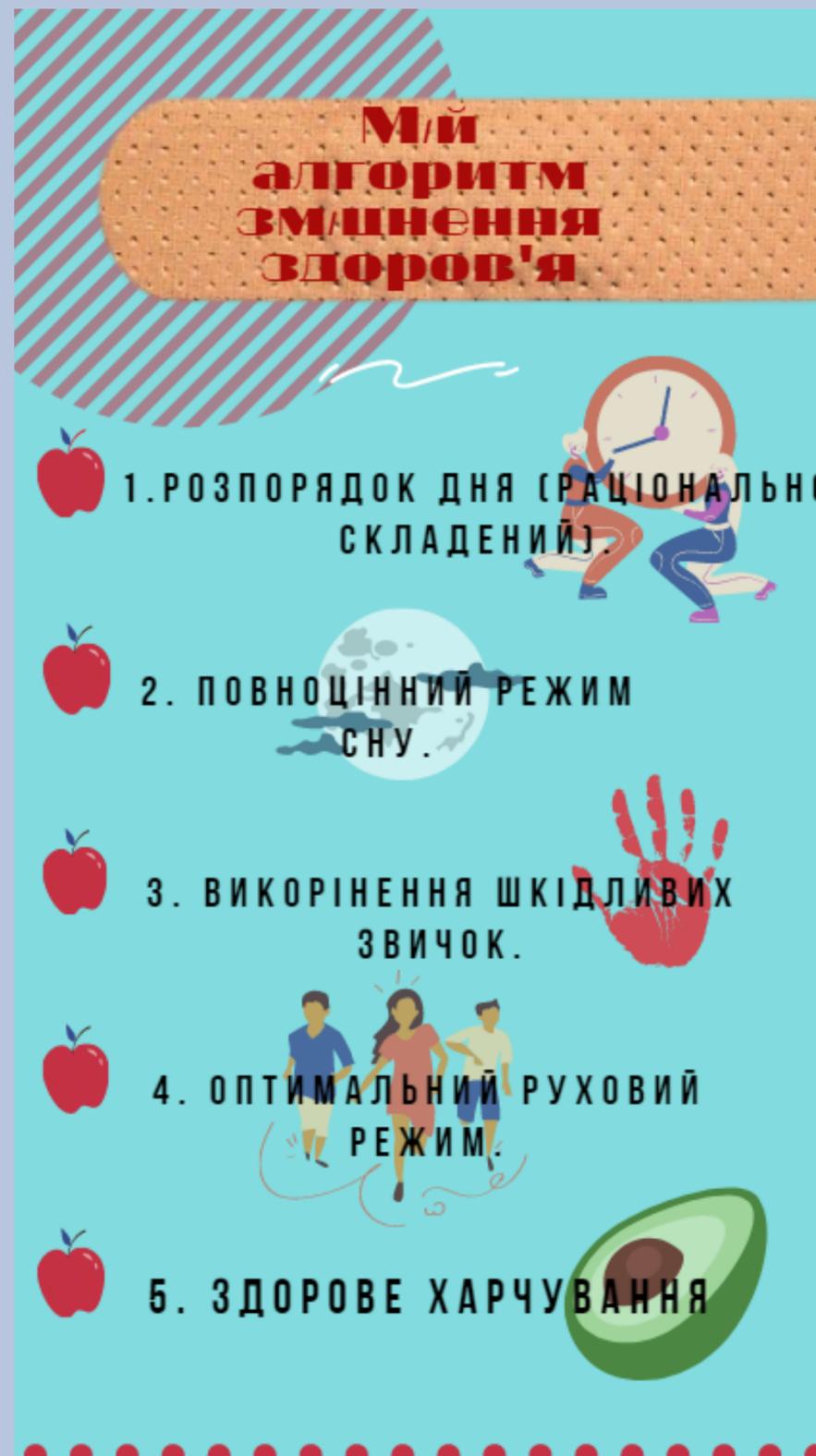
РЕКОМЕНДУЮ В НАСТРОЙКАХ ИСТАГРАМА ПОСТАВИТЬ РЕЖИМ АВТОРА. ТАК В ДИРЕКТЕ ВЫ МОЖЕТЕ ПОМЕЧАТЬ ДИАЛОГ С ЧЕЛОВЕКОМ КОТОРЫЙ УЖЕ ПОДПИСАН НА ВАС

К какому типу вы бы отнесли свой аккаунт?





# Чек-лист Checklist



## Создание коротких советов здорового образа жизни

В школьном проекте был разработано руководство к здоровью.

## Шаблонные изображения

Было принято решение взять шаблонные изображение, которые помогли детям легче принять информацию, для сохранения бюджета.

## Цветовое решение

Выбраны яркие цвета, чтобы привлечь внимание детей. Обилие оттенков задерживает взгляд ребенка, и он внимательней изучает материал.

## Creating short tips for a healthy lifestyle

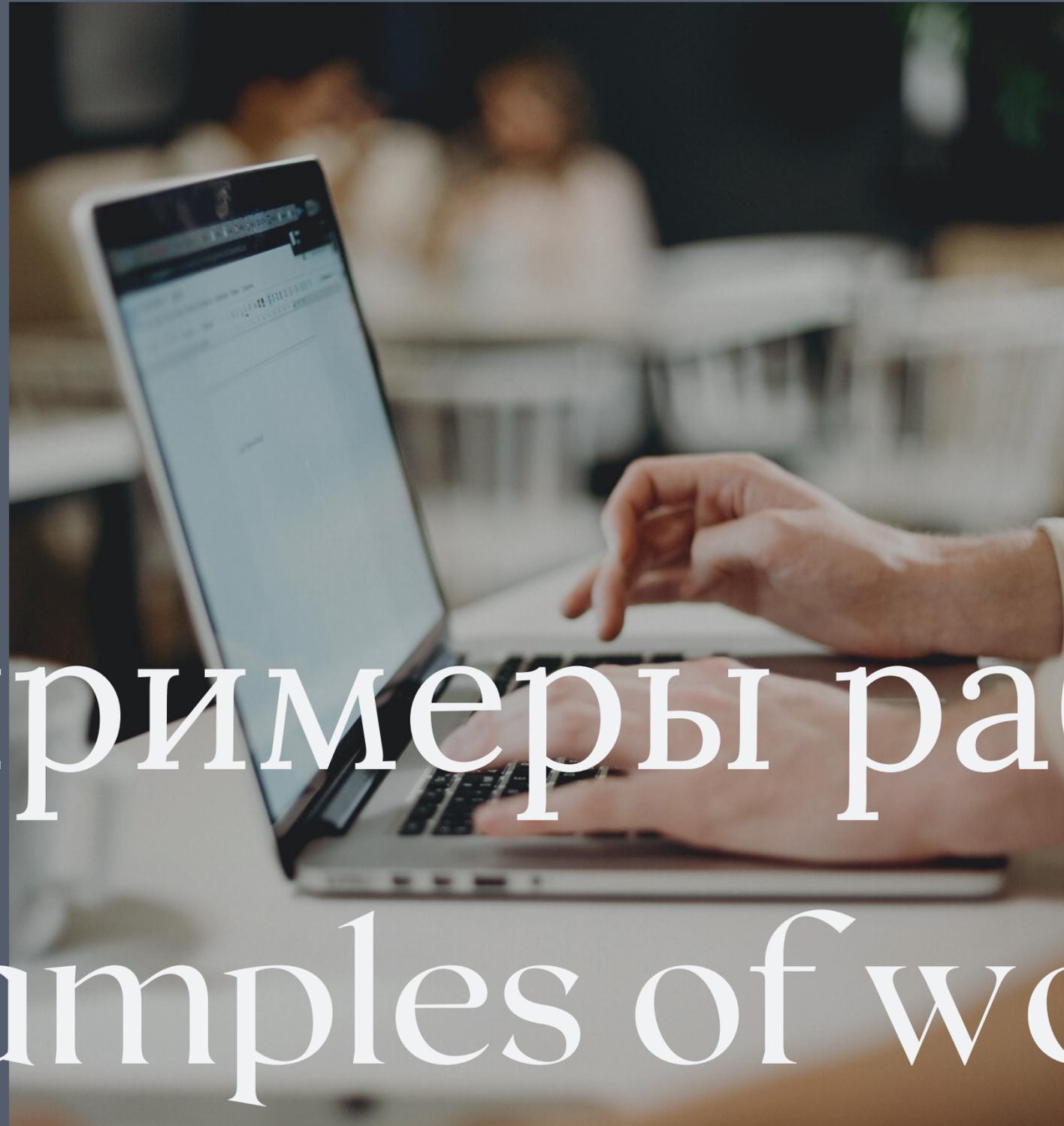
A health guide was developed in a school project.

## Template images

It was decided to take a stereotyped image, which helped children to more easily accept information, to save the budget.

## Color solution

Selected bright colors to grab the attention of children. The abundance of shades holds the child's gaze and he studies the material more closely.



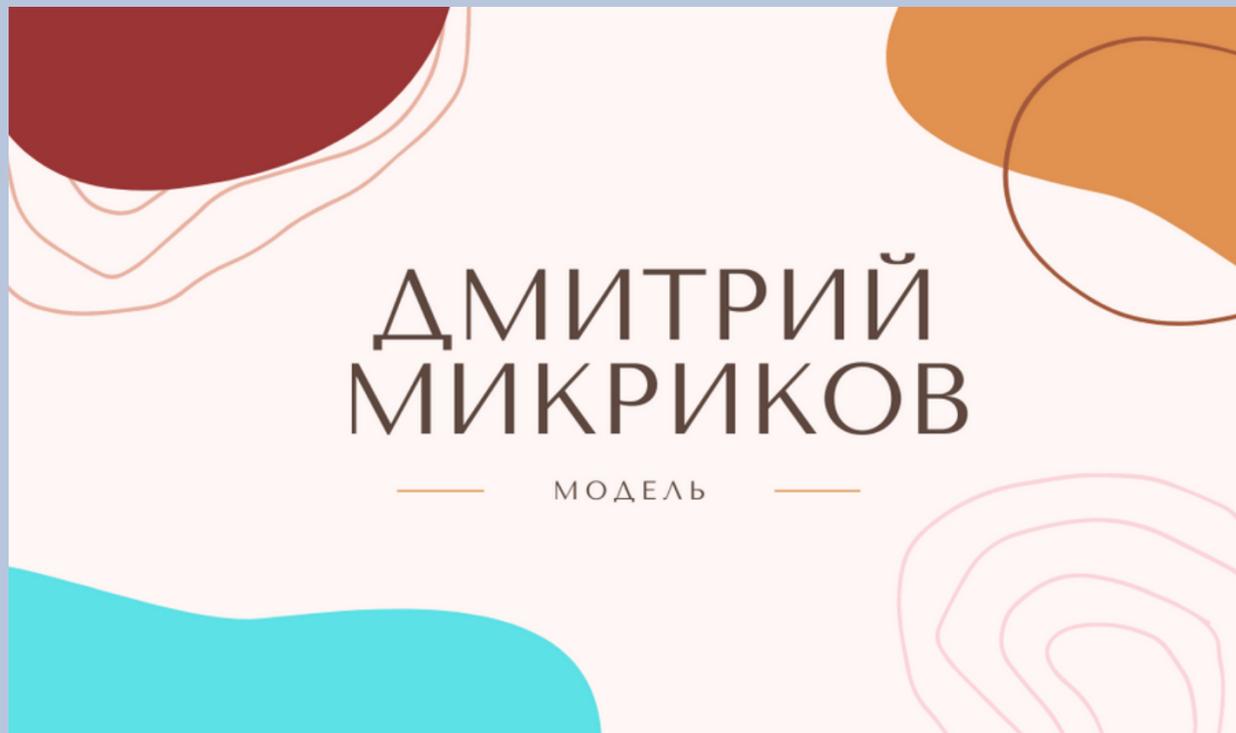
# Другие примеры работ

# Other examples of work



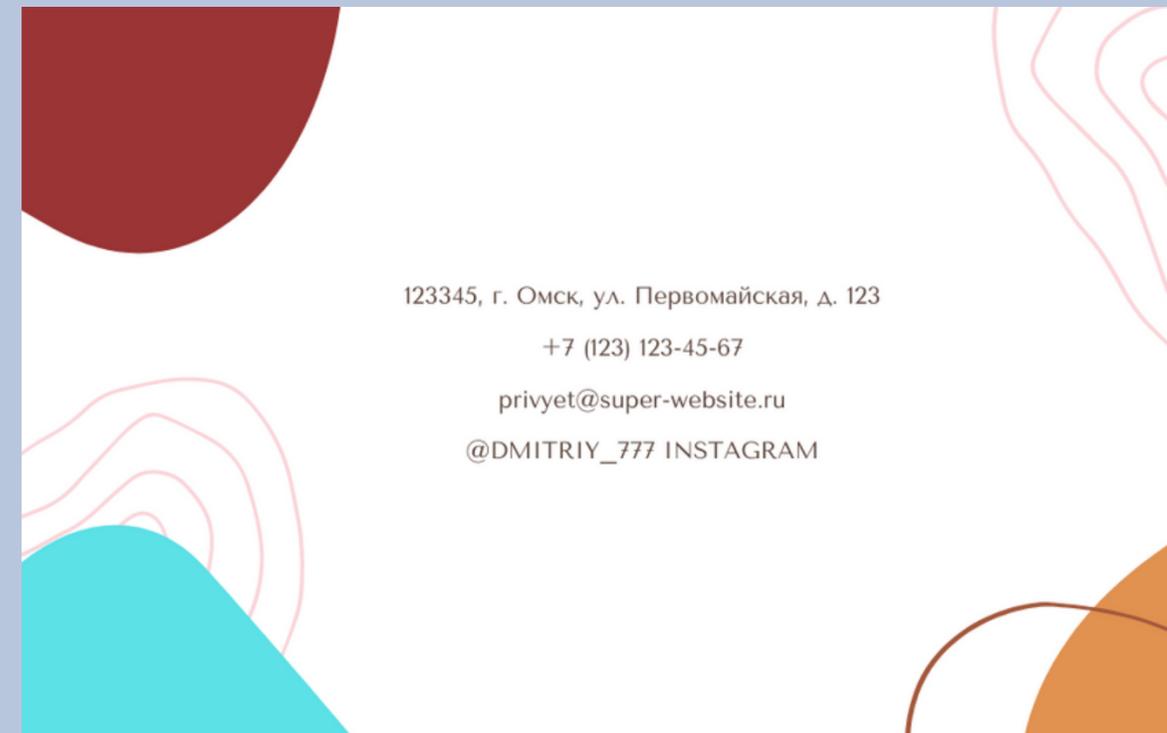


МАЛЕНЬКИЕ  
ПРОЕКТЫ  
SMALL PROJECTS



ДМИТРИЙ  
МИКРИКОВ

МОДЕЛЬ



123345, г. Омск, ул. Первомайская, д. 123

+7 (123) 123-45-67

privyet@super-website.ru

@DMITRIY\_777 INSTAGRAM



ОСЕННИЙ

LOOKBOOK

**преподаватель  
фортепиано**

подробности в inst  
mood\_hope\_

- ОТ АЗОВ ДО ВАШЕЙ ЛЮБИМОЙ МЕЛОДИИ
- ОБУЧЕНИЕ С ЛЮБОГО ВОЗРАСТА

+380932373095



«Упаковка важна так же, как  
и продукт. Иногда  
даже важнее».

Джек Траут





“The packaging is as important  
as the product. Sometimes  
even more important.”

Jack Trout





# Let's talk about design

---

## Email

nadjaromanchuk1@gmail.com

## Instagram

@mood\_hope\_

## Phone

+380 93 23 73 095